

REGULAMENTUL CAMPANIEI „CASTIGA NOUL IPHONE”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „**CASTIGA NOUL IPHONE**” este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, sos. Virtutii nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, legal reprezentata prin Iulian Stanciu in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 2.1 Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada 4 octombrie 2011 - 31 octombrie 2011.
- 2.2 Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana.
- 2.3 Varsta minima pentru participarea la aceasta campanie este de 14 ani impliniti in ziua inceperii campaniei, 4 octombrie 2011.
- 2.4 Angajatii Organizatorului si rudele de grad 1, 2 si 3 ale acestora nu au dreptul sa participe in Campanie.

3. PARTICIPANTI

Campania „**CASTIGA NOUL IPHONE**” se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei, pentru orice persoana fizica sau juridica, ce achizitioneaza de la Dante International SA, atat de pe site-ul www.emag.ro cat si din showroom-urile acestuia minim un produs din categoria „Telefoane Mobile”, in perioada 4 octombrie 2011 - 31 octombrie 2011.

4. INSCRIEREA LA CAMPANIA „CASTIGA NOUL IPHONE”

Pentru a participa la campania „**CASTIGA NOUL IPHONE**”, participantii trebuie sa achizitioneze orice produs participant la campanie, in perioada 4 octombrie 2011 - 31 octombrie 2011. Achizitionarea a minim unui produs participant la campanie este singura conditie pentru inscrierea participantilor la campanie.

Prin inregistrarea in Campanie, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si a imaginii in scopuri publicitare, in cazul castigarii premiului.

5. PREMIILE SI MODALITATEA DE ACORDARE A ACESTORA

5.1 Premii Campaniei

- Premiul campaniei este un produs iPhone din generatia noua, anuntat oficial de Apple in data de 4 octombrie 2011;
- Valoarea premiului este de aproximativ 700 EUR.

5.2 Desemnarea Castigatorului

- Castigatorul premiului va fi desemnat pe data de 3 noiembrie 2011;
- Premiul se va acorda in cadrul unei singure etape de premiere ce consta in extragerea unui castigator folosind serviciul **random.org**. Castigatorul astfel extras primeste marele premiu;
- Castigatorul este extras in functie de **id**-ul de comanda al fiecaruia;
- Fiecare Comanda inregistrata de client, pentru oricare produs participant la campanie, dispune de un **id** unic; fiecare **id** intra in extragerea pentru acordarea premiului Campaniei.
- Participa la extragere doar **id**-urile aferente comenzilor inregistrate in perioada campaniei, in care exista produse din categoria „Telefoane Mobile”;

- Organizatorul va contacta prin e-mail sau telefon castigatorul, folosind datele de contact furnizate de catre acesta in contul cu care a participat in Campanie, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea sa. Daca in urma acestei incercari, castigatorul nu poate fi contactat, sau daca acesta refuza premiul, se va desemna alt castigator prin mecanismul de mai sus.

6. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor tehnice ale premiului.

7. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Validarea castigatorului se va face doar pe baza urmatoarelor documente:

1. factura in original primita de la Organizator in urma inregistrarii comenzii participante la Campanie;
2. un document valid de identitate, dupa cum urmeaza:
 - a) in cazul persoanelor fizice – carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport;
 - b) in cazul persoanelor juridice – certificatul de inregistrare al Companiei.

In cazul in care castigatorul este minor, pentru ridicarea premiului, acesta trebuie insotit de un parinte sau tutore legal. Persoana insotitoare trebuie sa prezinte un document legal care sa ateste calitatea de parinte sau tutore legal.

8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul campaniei se face raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit.

9. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.emag.ro, dar si la sediul organizatorului.

10. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre organizator, inclusiv imposibilitatea organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament. Daca intervine situatia de mai sus, sau intervine o situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea campaniei **“CASTIGA NOUL IPHONE”**, organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1082 si 1083 din Codul Civil.

Daca organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor campaniei **“CASTIGA NOUL IPHONE”** existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea campaniei.

12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Participarea in campanie implica acceptarea expresa a participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizator in scopul unor potentiale informari ulterioare din partea acestuia.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

-Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

- Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit :

a. Dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b. Dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c. Notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- Dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

In vederea exercitarii drepturilor sus mentionate, persoana vizata poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obliga ca, la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, va aduce la cunostinta drepturile conforme legii 677/2001.

Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre organizator in modul expus in paragraful anterior. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa organizatorului.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

14. LITIGII

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Contestatiile se depun in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, in scris, la sediul SC DANTE INTERNATIONAL SA cu sediul in Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148.

In ipoteza in care decizia comisiei va fi in sensul admiterii contestatiei, procedura de oferire a premiului va fi reluata in cel mai scurt timp de la admiterea contestatiei.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

15. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcarile ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa sediului organizatorului din Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148, sau pe website-ul www.emag.ro.

Redactat la sediul Dante International SA in 3 exemplare la data de 3 Octombrie 2011.

Organizatorul campaniei "CASTIGA NOUL IPHONE"

SC DANTE INTERNATIONAL SA

Prin Director General

Iulian Stanciu