

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Castiga un laptop cu INTEL si ASUS”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1.Organizatorul Campaniei “**Castiga un laptop cu INTEL si ASUS**” este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, sos. Virtutii nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606, legal reprezentata prin dl. Iulian Stanciu in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1.Perioada in care se va desfasura Campania „**Castiga un laptop cu INTEL si ASUS**” este 6-11 DECEMBRIE 2011 inclusiv.

3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PARTICIPANTI LA CAMPANIE

3.1.Campania “ **Castiga un laptop cu INTEL si ASUS**” se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei, pentru orice persoana fizica sau juridica, care are un cont activ in Campania Reteaua desfasurata de catre Organizator in perioada 19 septembrie – 16 decembrie 2011 (reteaua.emag.ro), denumita in continuare „Campania Reteaua3”, si raspunde la minim un quiz „INTEL&ASUS” in perioada 6 -11 decembrie 2011 inclusiv.

3.2.Participantii persoane fizice trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana iar participantii persoane juridice trebuie sa fie societati comerciale inregistrate in Romania si care functioneaza conform reglementarilor legale din Romania.

3.3.Varsta minima pentru participarea la aceasta campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, 6 decembrie 2011.

3.4.Angajatii Organizatorului si rudele de grad 1, 2 si 3 ale acestora nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie.

4. INSCRIEREA LA CAMPANIA

4.1.Inscrierea participantilor la Campanie se face in mod automat, in urma raspunderii la minim un quiz „INTEL&ASUS” in cadrul Campaniei Reteaua3. Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament, Regulamentului Campaniei Reteaua3 si ale legislatiei aplicabile din Romania. Legea aplicabila este legea romana.

4.2.Datele furnizate de participantii trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1.Pentru a participa la Campania “**Castiga un laptop cu INTEL si ASUS**”, participantii trebuie sa raspunda la minim un quiz „INTEL&ASUS” in cadrul Campaniei Reteaua3, in perioada 6 – 11 decembrie 2011 inclusiv.

5.2.Prin inregistrarea in Campanie, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si a imaginii in scopuri publicitare, in cazul castigarii premiilor.

6 PREMII

6.1. Premiul Campaniei este **1(un) Laptop ASUS g74SX-TZ279D**

6.2.Valoarea totala a premiului este de **5499,99 lei, inclusiv TVA (cincimiipatrusutenouazecisinoua virgula nouazecisinoua lei).**

7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

7.1.Castigatorul va fi desemnat in data de 13 decembrie 2011. Premiile vor fi acordate in cadrul unei singure etape de premiere.

7.2.Intră în tragerea la sorți pentru premiul Campaniei constand in laptop Asus G74SX-TZ279D, toți participanții care au raspuns la cel puțin un quiz „INTEL&ASUS” din cadrul Campaniei Reteaua3 în perioada 6-11 decembrie 2011 inclusiv.

7.3.Premiul va fi acordat in momentul in care acesta va fi disponibil in stocul fizic al Organizatorului.

7.4.Premiul se va acorda în cadrul unei singure etape de premiere ce consta in extragerea a unui singur câștigător folosind serviciul random.org. Castigatorul va fi extras în funcție de id-ul din Campania Reteaua3. Fiecare jucator inregistrat dispune de un id unic; fiecare id intra in extragerea pentru acordarea premiului Campaniei: laptopul Asus G74SX-TZ279D. Id-ul jucatorului este un număr natural.

7.5.Participa la extragere doar id-urile aferente jucatorilor care, in perioada Campaniei, au raspuns la minim un quiz „INTEL&ASUS”

7.6.Organizatorul va contacta prin e-mail sau telefon castigatorul, folosind datele de contact furnizate de catre acesta in contul cu care a participat in Campania Reteaua3, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la desemnarea lui. Daca in urma acestei incercari, castigatorul nu pot fi contactat, sau daca castigatorul refuza premiile, se va desemna un alt castigator prin mecanismul de mai sus la o data anuntata ulterior.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1.Castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor tehnice ale premiului.

9. VALIDAREA CASTIGATORULUI

9.1.Validarea castigatorului se va face pe baza unui document valid de identitate : carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1.Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

11. REGULAMENTUL CONCURSULUI

11.1.Regulamentele de participare/desfasurare a Campaniei si Campaniei Reteaua3 sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant sau participant, pe website-ul www.emag.ro, dar si la sediul Organizatorului.

12. FORTA MAJORA

12.1.Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament.

12.2.Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea Campaniei “ **Castiga un laptop cu INTEL si ASUS” si/sau Campaniei Reteaua3**, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art.1351 si urmatoarele din Codul Civil.

12.3. Dacă Organizatorul invoca forta majora este obligat să comunice participanților Campaniei “ **Castiga un laptop cu INTEL și ASUS**” existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

12.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora și/sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua și/sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibilă desfășurarea Campaniei.

14. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Participarea la această Campanie confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui Participant că datele sale cu caracter personal să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporal, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.).

14.2. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în mod necondiționat și explicit că datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de către organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, etc.

14.3. Organizatorul poate face publice informațiile privind numele participanților și orice alte date pe care le consideră necesare.

14.4. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date:

- Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;

- Dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit :

a. După caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b. După caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;

c. Notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;

- Dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

În vederea exercitării drepturilor sus menționate, persoana vizată poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

14.5. Operatorul este obligat să comunice măsurile luate precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obligă ca, la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din bază de date astfel creată, va aduce la cunoștință drepturile conforme Legii 677/2001.

14.6. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către Organizator în modul expus în paragraful anterior.

14.7. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, transmisă la adresa Organizatorului.

15. TEMEIUL LEGAL

15.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

16 LITIGII

16.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

16.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si Regulamentului Reteaua3.

16.3. Contestatiile se depun in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in scris, la sediul SC DANTE INTERNATIONAL SA cu sediul in Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148.

16.4. In ipoteza in care decizia comisiei va fi in sensul admiterii contestatiei, procedura de oferire a premiului va fi reluata in cel mai scurt timp de la admiterea contestatiei.

16.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

16.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

17. ALTE REGLEMENTARI

17.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

17.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigador, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcarile ale cadrului legislativ in vigoare.

17.3. Prezentul Regulament de participare/desfasurare si Regulamentul Campaniei Reteaua3 sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa sediului Organizatorului din Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148, sau pe website-ul www.emag.ro.

17.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului www.emag.ro.

Organizatorul campaniei

“ Castiga un laptop cu INTEL si ASUS”

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Director General, Iulian Stanciu