

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"1 an de la deschiderea Showroom Oradea"

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei "1 an de la deschiderea Showroom Oradea" (denumita in continuare "Campania"), este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), societate romana, cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii, nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J40/372/23.01.2002 CUI: RO14399840 telefon: 021 2005 200 fax: 021 2005 201 operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDC cu nr. 6606, reprezentata prin Bogdan Axinia, in calitate de VP Platforms & Marketing Director.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Art. 3. Durata Campaniei si aria de desfasurare

Campania se desfasoara in:

3.1 Incinta showroomului eMAG Oradea din Piata Cetății nr. 1, în Oradea Plaza la parter, Romania, in perioada 28 iulie 2014 – 8 august 2014. Castigatorul va fi desemnat in 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei prin serviciul tragerilasorti.ro.

3.2 La radio Transilvania, in perioada 28 iulie 2014 – 1 august 2014. Castigatorii vor fi desemnati zilnic in perioada Campaniei.

3.3 La radio Partium, in perioada 4 august 2014 – 7 august 2014. Castigatorii vor fi desemnati zilnic in perioada Campaniei.

Art. 4. Conditii cu privire la dreptul de participare la Campanie

La aceasta Campanie are dreptul sa participe orice persoana fizica cu cetatenie romana si persoanele juridice inclusiv si clientii incadrati ca fiind de tip Corporate, cu exceptia clientilor de tip Reselleri.

Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie pentru persoanele fizice este de 18 ani impliniti pana in ziua inceperii Campaniei inclusiv, respectiv 28 iulie 2014.

Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul social pe teritoriul Romaniei.

La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului si/sau rudele acestora.

Art. 5. Mecanismul de derulare a Campaniei

Campania va avea ca subiect:

5.1 O tombola desfasurata in:

- baza achizitionarii de catre client de produse listate la adresa web <http://www.emag.ro/>. si care aleg ca metoda de livrare showroomul eMAG Oradea in perioada 28 iulie – 8 august 2014, in care vor intra toate comenzile plasate sau ridicate din Showroomul eMAG Oradea sau – in baza inregistrarii unei comenzi direct in showroom-ul eMAG Oradea.

5.1.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica care achizitioneaza prin intermediul platformei online www.emag.ro, in perioada 28 iulie 2014 – 8 august 2014, unul sau mai multe produse, listate la adresa web <http://www.emag.ro/> si care alege ca metoda de livrare showroomul eMAG Oradea sau sa achizitioneze produse direct prin inregistrarea unei comenzi in showroomul eMAG Oradea,.

5.1.2 Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

5.1.3 Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile pe perioada valabilitatii Campaniei.

5.1.4 Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa achizitioneze in perioada 28 iulie 2014 – 8 august 2014 de la Organizator unul sau mai multe produse listate la adresa web <http://www.emag.ro/> si sa alege ca metoda de livrare showroomul eMAG Oradea sau sa achizitioneze produse listate la adresa web <http://www.emag.ro/> direct prin inregistrarea unei comenzi in showroomul eMAG Oradea. Participantii sunt inscriși in Campanie in mod automat, dupa emiterea facturii aferente comenzii inregistrate.

5.1.5 Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate.

5.1.6 Participantul Campaniei desemnat castigator nu poate returna produsul/producele achizitionate in baza serviciului „30 de zile drept de retur”.

5.1.7 Intra in Campanie comenzile in care exista unul sau mai multe produse participante. Fiecare comanda inregistrata de client, pentru oricare dintre produsele participante, dispune de un id unic; fiecare id intra in extragerea pentru acordarea premiului Campaniei. Id-ul de comandă este un număr natural.

5.1.8 Clientii pot participa la Campanie cu mai multe comenzi care contin unul sau mai multe produse participante.

5.1.9 In cazul in care castigatorul returneaza (in conformitate cu legea aplicabila) produsul/producele achizitionate care au determinat castigarea premiului, castigatorul se obliga sa returneze Organizatorului in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare premiul castigat. In caz contrar Organizatorul este indreptatit sa ia orice masura pentru intrarea in posesie a premiului.

5.2 Concurs radio

Pentru a castiga premiul zilnic la radio, participantul trebuie sa raspunda corect la o intrebare despre showroom eMAG Oradea, adresata in direct de catre moderatorul emisiunii. Daca participantul raspunde corect, acesta este desemnat castigator. Daca acesta raspunde gresit, sansa de a raspunde corect este oferita urmatorului ascultator care intra in direct la postul de radio.

Art. 6. Premiile campaniei

6.1 Premii tombola

1x Televizor LED Samsung , Full HD cu diagonala de 101 cm in valoare unitara de 1799.99 lei (omiesaptesutenouazecisinoualeisinouazecisinouadebani), TVA inclus;

6.2 Premii concursuri radio:

2x Boxe Logitech 2.0 Z213, 25W RMS in valoare unitara de 129.99 lei (osutadouazecisinoualeisinouazecisinouadebani), TVA inclus;

2x Aparat foto digital Canon PowerShot A2500, 16MP, Black in valoare unitara de 279.99 lei (douasutesaptezecisinoualeisinouazecisinouadebani), TVA inclus;

2x Tableta Vonino Otis HD cu procesor Dual-Core A9 1.20GHz, 7", 512MB DDR3, 8GB, Wi-Fi, Android 4.2.2 Jelly Bean, White in valoare unitara de 219.99 lei (douasutenouasprezeceleisinouazecisinouadebani), TVA inclus;

2x Sistem de bauturi NESCAFÉ® Dolce Gusto® Piccolo KP1002, 0.6 l, 15 Bar, Alb in valoare unitara de 195 lei (osutanouazecisicincidelei), TVA inclus;

2x Perie rotativa Rowenta CF9220D0, 1000 W, 2 accesorii, alb/roz in valoare unitara de 186.99 lei (osutaoptzecisisedeleisinouazecisinouadebani), TVA inclus;

Valoarea neta a premiilor este de 3823.91 lei (treimiioptsutedoazecisitreileisinouazecisiunudebani) TVA inclus. Valoarea neta se determina prin retinerea impozitului pe veniturile din premii din valoarea bruta.

Castigatorii premiilor nu pot primi contravaloarea in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului.

Art. 7. Procedura pentru validarea, revendicarea si ridicarea premiilor

7.1. Castigatorii vor fi desemnati in 11 (unsprezece) etape de premiere astfel:

7.1.1 10 (zece) etape pentru desemnarea castigatorului premiului zilnic la concursurile radio.

1. Prima etapa de premiere va avea loc luni, 28 iulie 2014, la radio Transilvania, intre orele 7.00 – 10.00.
2. A doua etapa de premiere va avea loc marti, 29 iulie 2014, la radio Transilvania, intre orele 7.00 – 10.00.
3. A treia etapa de premiere va avea loc miercuri, 30 iulie 2014, la radio Transilvania, intre orele 7.00 – 10.00.
4. A patra etapa de premiere va avea loc joi, 31 iulie 2014, la radio Transilvania, intre orele 7.00 – 10.00.
5. A cincea etapa de premiere va avea loc vineri, 1 august 2014, la radio Transilvania, intre orele 7.00 – 10.00.
6. A sasea etapa de premiere va avea loc luni, 4 august 2014, la radio Partium, intre orele 7.00 – 10.00.
7. A saptea etapa de premiere va avea loc marti, 5 august 2014, la radio Partium, intre orele 7.00 – 10.00.
8. A opta etapa de premiere va avea loc miercuri, 6 august 2014, la radio Partium, intre orele 7.00 – 10.00.
9. A noua etapa de premiere va avea loc joi, 7 august 2014, la radio Partium, intre orele 7.00 – 10.00.
10. A zecea etapa de premiere va avea loc vineri, 8 august 2014, la radio Partium, intre orele 7.00 – 10.00.

7.2 A unsprezecea etapa de premiere va avea loc in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, pentru toti participantii care au indeplinit conditiile prezentului regulament. Premiul acordat in aceasta etapa de premiere consta Televizor LED Samsung , Full HD cu diagonala de 101 cm.

7.3 Extragerea castigatorului de mai sus va avea loc folosind serviciul tragerilasorti.ro.

7.4 Castigatorul este extras în funcție de numărul de comanda folosind serviciul tragerilasorti.ro. Fiecare comanda participante la Campanie dispune de un număr unic; fiecare număr aferent unei comenzi intra în extragerea pentru acordarea premiului.

7.5 Vor fi extrase 3 (trei) adrese de e-mail, prima fiind desemnata castigator (denumit în continuare „Castigator”), iar urmatoarele doua, rezerve (denumite în continuare „Rezerva 1” și „Rezerva 2”).

7.6. Organizatorul va contacta prin e-mail și/sau telefon Castigatorul, folosind datele de contact furnizate de către acesta în contul de utilizator cu care a participat la Campanie, în maximum 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea lui. Dacă în urma acestei încercări, Castigatorul nu poate fi contactat, în termen de 2 (doua) zile lucratoare, sau dacă refuza premiul, se va desemna alt castigator dintre cele 2 (doua) rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Art. 8. Taxe și impozite aferente

Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retenere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina castigatorului.

Art. 9. Litigii

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru atât prin intermediul website-ului www.emag.ro, cât și prin afișare la sediul S.C. Dante International S.A. cu cel puțin 24 (douzecispatru) de ore înainte de intrarea în vigoare a oricărei modificări.

Art.10. Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a face imposibilă derularea Campaniei, Organizatorul putând, în acest caz, să decidă prelungirea duratei de desfășurare a Campaniei sau în cazul schimbării cadrului legislativ, care face imposibilă desfășurarea Campaniei.

Art.11. Date cu caracter personal

Participarea la această Campanie confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui participant că datele lor cu caracter personal să poată fi făcute publice și folosite de Organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporal, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.).

Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele sale personale de identificare sa fie stocate si prelucrate de Organizator si de a primi pe viitor informatii despre noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing direct de la Organizator sau subcontractanti ai acestora.

In conditiile Legii 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal si la cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediată la adresa din Soseaua Bucuresti – Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, Ilfov, acesta se obliga:

- sa confirme solicitantului, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu datele sale personale;
- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2001 pentru protectia datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in mod gratuit;
- sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Participantii sunt de acord sa primeasca obiecte promotionale, produse gratuite, precum si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si partenerii sai.

Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa din Soseaua Bucuresti – Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, Ilfov.

Art. 12. Contestatii

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelor castigatilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

Art.13. Clauze finale

Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit pentru orice solicitant. Pentru detalii privind Campania, participantii pot accesa articolul din blogul Organizatorului <http://blog.emag.ro> sau in incinta showroomului eMAG din Oradea Grant Shopping Center - Piata Cetății nr. 1, în Oradea Plaza la parter, pe toata durata Campaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiile acordate. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament, urmand ca aceste modificari sa fie facute publice cu cel putin 1(una) zi inaintea intrarii in vigoare a modificarilor. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului regulament oficial si ale legislatiei aplicabile din Romania.

Organizatorul Campaniei "1 an de la deschiderea Showroom Oradea "

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Bogdan Axinia in calitate de VP Platforms & Marketing Director.