



Nou: Ofertă completă de muzică la eMAG

- Peste 7.000 de albume din toate genurile, disponibile imediat pentru livrare în toată țara, pe orice suport: de la CD/DVD, până la vinil și Blu-ray

București, 4 noiembrie 2011 – eMAG, cel mai mare magazin online din România, vizează să devină liderul pieței de muzică prin noua categorie de produse lansată în eMAG Marketplace. Peste 7.000 de titluri din toate genurile muzicale și de la toate casele de discuri importante sunt disponibile imediat în stoc, iar ulterior, vizitatorii eMAG își vor putea procura prin comenzi speciale orice album existent pe piața internațională.

“Ne propunem să readucem în domeniul muzicii din România o ofertă completă de producții originale din toate genurile muzicale. Intrarea eMAG pe această piață are loc în condițiile în care retailul tradițional restrânge drastic spațiile destinate muzicii, în căutarea unui profit mai mare pe metrul pătrat. Noi nu avem astfel de limitări și venim cu o ofertă bogată, ediții exclusive, concerte și compilații pentru colecționari, care vor fi un real succes mai ales în perioada sărbătorilor pentru că albumele sunt cadouri ideale pentru cei care apreciază muzica de calitate,” a declarat Radu Apostolescu, Vicepreședinte, Director de Dezvoltare eMAG.

Noua categorie va fi disponibilă prin eMAG Marketplace, ca urmare a parteneriatului pe care eMAG l-a semnat cu Nova Music, distribuitorul cu cea mai variată gamă de muzică disponibilă pe piață. Vizitatorii eMAG pot asculta online extrase din cele mai multe titluri prezente, fie că este vorba de concerte, muzică clasică sau cele mai noi single-uri lansate pe piață.

“Avem în sfârșit satisfacția de a oferi tuturor iubitorilor de muzică din România cea mai amplă ofertă de produse, acoperind toate genurile, de la ultimele noutăți la colecții și rarități. Peste 7.000 de colecții de viniluri și CD-uri, super concerte pe DVD și Blu-ray, cu livrare imediată,” a declarat Ovidiu Stroescu, CEO & Președinte Nova Music.



Similar fenomenului internațional, piața muzicală tradițională a fost în continuă scădere în ultimii ani, iar clienții care fac achiziții de muzică s-au orientat către mediul online pentru a cumpăra titluri noi. În ceea ce privește suportul, peste 70% din vânzările de albume muzicale sunt reprezentate de CD-uri, însă cele mai multe sunt achiziționate online datorită ofertei extinse, dar și a modului facil de comandă și de primire a produsului, în retail-ul offline oferta fiind în scădere constantă.

Clienții eMAG pot achiziționa titlurile preferate prin comenzi online sau telefonice în call-center. Livrarea comenzilor se va efectua la nivel național, rapid, prin curierat door-to-door și orice comandă plasată până în ora 18.00 va fi livrată la adresa solicitată de client în cursul zilei următoare.

Noua ofertă de muzică aduce și un plus de beneficii afiliaților eMAG – site-uri de conținut sau bloguri personale – prin acordarea unui comision de 6% din vânzările de muzică generate de aceștia în programul eMAG Profitshare (profitshare.emag.ro).

eMAG Marketplace este platforma online prin care orice retailer poate promova și vinde produse către clienții eMAG, oferta de produse, promoțiile și logistica comenzilor fiind făcute direct de fiecare retailer. Acceptarea în eMAG Marketplace se face pe baza unui audit al calității serviciilor oferite și al consistenței ofertei de produse. Primul retailer extern integrat la începutul lunii aprilie în Marketplace este Doron Land, compania care operează categoria Jucării, urmată de categoria Cărți, operată de librăria Libris.

Despre eMAG

Potrivit studiului Superbrands 2011, eMAG este cel mai recunoscut brand de consumatorii români pe segmentul electro-IT.

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț online din România. Adaptarea permanentă a serviciilor la realitățile pieței și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant al pieței, ajungând în prezent cel mai mare retailer național de produse IT. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice și electrocasnice. Oferta eMAG se extinde permanent cu noi categorii atât în portofoliul propriu, cât și în eMAG Marketplace, prima platformă online din România care grupează mai mulți retaileri. Compania operează magazinul www.emag.ro precum și șapte showroom-uri în București, Iași, Ploiești, Cluj, Timișoara, Constanța și Craiova.



eMAG face parte, alături de Asesoft Distribution și Flanco, din grupul de firme controlat de omul de afaceri Iulian Stanciu.

Despre Nova Music:

Înființată în 1996, **Nova Distribution International**, licențiat **Sony Music**, a devenit în scurt timp unul dintre cei mai mari mari importatori și distribuitori de muzică din România. **Nova Distribution International** deține cea mai variată gamă de muzică disponibilă pe piață în acest moment. Peste **20.000** de titluri de la cele mai importante case de discuri, titluri care acoperă toate genurile muzicale se regăsesc în oferta noastră. Fie că vă doriți cele mai noi albume ale artiștilor preferați pe CD, să vedeți cele mai tari interpretări live pe DVD sau BlueRay Disc sau vreți să ascultați un album imprimat la cea mai bună calitate audio pe Vinyl, oferta noastră este imbatabilă.

În plus, grație relațiilor excelente cu furnizorii noștri și experienței vaste în domeniul muzicii, gama noastră de produse este în continuă creștere. Așa că indiferent de gen, artist, suport sau stare de spirit veți găsi la noi muzică perfectă pentru sufletul dumneavoastră.