

## eMAG țintește locul 1 în vânzarea de carte din România

- *eMAG a introdus în ofertă peste 20.000 de titluri de carte cu livrare imediată, din stoc, în toată țara*
- *Toate cărțile beneficiază de un discount de 20% până pe 15 iunie 2011*

**București, 27 mai 2011** – eMAG, cel mai mare magazin online din România, lansează o nouă categorie de produse prin conceptul Marketplace, devenind unul dintre cei mai mari vânzători de carte din România, după diversitatea ofertei. Peste 20.000 de titluri din toate domeniile, de la beletristică sau artă, până la carte școlară și tehnică, de la peste 500 de edituri, sunt disponibile permanent în stoc începând de astăzi.

Cărțile se numără printre primele produse comercializate pe Internet în România. Cu toate acestea, volumul investițiilor realizate până acum în acest segment a fost limitat. În contextul trendului ascendent pe care îl înregistrează vânzările online de carte la nivel mondial, investiția în piața online de carte va reprezenta o direcție strategică pentru eMAG.

„Cărțile sunt o categorie foarte interesantă în comerțul online datorită potențialului semnificativ de dezvoltare și la noi. Targetul pe care ni l-am propus este să devenim cel mai mare vânzător de carte din România în maxim un an,” a declarat Radu Apostolescu, Vicepreședinte, Director de Dezvoltare eMAG.

Noua categorie va fi disponibilă prin platforma Marketplace, ca urmare a parteneriatului pe care eMAG l-a semnat cu Libris, o companie cu o tradiție și experiență de 20 de ani în domeniul distribuției de carte atât prin librăriile proprii cât și către biblioteci sau instituții de cultură și învățământ. Libris a dedicat și va dezvolta capacități logistice speciale pentru operarea categoriei de cărți din eMAG Marketplace.

“Piața cărții reprezintă un domeniu provocator, atât timp cât ești pus în situația de a vinde clienților nu doar niște produse obișnuite ci mai degrabă de a le facilita accesul



la cultură și dezvoltare profesională. În plus, clienții din mediul online sunt la curent cu tot ce este nou, au acces rapid la informație și așteptări pe măsură. Succesul în vânzarea online de carte depinde așadar de aceste două exigențe: a depăși condiția de vânzător, a deveni un librar autentic, atent la detalii și pasionat de lectură și, în același timp, a respecta cerințele dinamismului impuse de mediul online. Libris a dovedit, prin experiența acumulată în timp, că îndeplinește ambele exigențe,” a declarat Laura Orozan, Administrator Departament Vânzări Online Libris.

„În primele două săptămâni de la momentul lansării, toate cărțile vor beneficia de un discount promoțional de 20% din prețul recomandat de vânzare, urmând ca după această perioadă clienții eMAG să se bucure de fiecare lansare de carte din România precum și de alte promoții interesante,” a spus George Ianculescu, Project Manager eMAG Marketplace.

Clienții pot achiziționa titlurile preferate prin comenzi online sau telefonice în call-center-ul eMAG. Livrarea comenzilor se va efectua la nivel național, rapid, prin curierat door-to-door, iar orice comandă plasată până în ora 18 va fi livrată personal clientului în cursul zilei următoare. Ambalarea în vederea transportului se face în cutii speciale care asigură perfect integritatea cărților până la destinație.

Noua ofertă de cărți aduce și un plus de beneficii afiliaților eMAG – site-uri de conținut sau bloguri personale – prin acordarea unui comision de 8% din vânzările de carte generate de aceștia în programul eMAG Profitshare ([profitshare.emag.ro](http://profitshare.emag.ro)).

eMAG Marketplace este platforma online prin care orice retailer poate promova și vinde produse către clienții eMAG, oferta de produse, promoțiile și logistica comenzilor fiind făcute direct de fiecare retailer. Acceptarea în eMAG Marketplace se face pe baza unui audit al calității serviciilor oferite și al consistenței ofertei de produse. Primul retailer extern a fost integrat la începutul lunii aprilie în Marketplace și este Doron Land, compania care operează categoria Jucării. Grație acestui parteneriat, în prima lună și jumătate, eMAG a atins o cotă de 10% din vânzările online de jucării.



## Despre eMAG

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț online din România. Adaptarea permanentă a serviciilor la realitățile pieței și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant al pieței, ajungând în prezent cel mai mare retailer național de produse IT. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice și electrocasnice. Oferta eMAG se extinde permanent cu noi categorii atât în portofoliul propriu, cât și în eMAG Marketplace, prima platformă online din România care grupează mai mulți retaileri. Compania operează magazinul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) precum și șapte showroom-uri în București, Iași, Ploiești, Cluj, Timișoara, Constanța și Craiova.

eMAG face parte, alături de Asesoft Distribution și Flanco, din grupul de firme controlat de omul de afaceri Iulian Stanciu.