

eMAG devine partener autorizat Apple în România

eMAG primește certificarea Apple Authorised Reseller și țintește o triplare a vânzărilor de produse Apple în 2011

București, 09 decembrie 2010 – eMAG, cel mai mare magazin online din România, devine partener autorizat Apple, în urma unui proces amănunțit de auditare a serviciilor de vânzare și postvânzare precum și a politicilor de marketing online și offline.

Odată cu certificarea Apple, eMAG derulează programe de training pentru echipa de vânzări, care va oferi servicii de consultanță de specialitate, atât online, cât și în showroom-urile din întreaga țară. De asemenea, eMAG va dedica zone speciale pentru întreaga gama de produse Apple, treptat, în toate showroom-urile din țară.

“Ne bucurăm să vedem un interes din ce în ce mai mare al consumatorilor români pentru produsele Apple dar și o atenție sporită acordată de compania Apple pieței românești. Noul statut al eMAG în relația cu Apple și planurile comune ne fac să credem în triplarea vânzărilor pe toată gama Apple în 2011 față de 2010,” a declarat Radu Apostolescu, director de marketing eMAG.

Principalele aspecte auditate de Apple în procesul de certificare au fost calitatea serviciilor oferite, consultanța și expertiza în produsele Apple, politicile de marketing și relația cu clienții, incluzând suportul tehnic și posibilitatea de a înregistra și publica online opiniile și recomandările consumatorilor. Ca revânzător autorizat, eMAG va beneficia de suport dedicat din partea echipei Apcom, unicul distribuitor autorizat Apple în România, împreună cu care va derula proiecte de promovare și vânzare.

“Colaborarea Apcom România cu eMAG durează de mai bine de șapte ani. Experiența în mediul online a companiei eMAG este covârșitoare! Scopul comun este de a crea un mediu ideal pentru clienții Apple în online, dar și în rețeaua de showroom-uri aflată în permanentă expansiune,” a declarat Zsolt Kadar, Marketing Manager Apcom România.

Pe lângă serviciile dedicate, produsele Apple beneficiază, precum orice produs oferit de eMAG, de transport gratuit al comenzilor la showroom sau la domiciliu, indiferent de valoare și destinație, plata cash la livrare, servicii de creditare avantajoase precum plata în 20 de rate fără dobândă și serviciul exclusiv de returnare a produselor în 30 de zile de la achiziție - ExtraGaranția de Retur.

Despre eMAG

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț online din România. Adaptarea permanentă a serviciilor la realitățile pieței și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant al pieței, ajungând în prezent cel mai mare retailer național de produse IT. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice și electrocasnice, oferta sa extinzându-se permanent. Compania operează magazinul www.emag.ro precum și șapte showroom-uri în București, Iași, Ploiești, Cluj, Timișoara, Constanța și Craiova.

Despre Apcom România, distribuitor autorizat pentru produsele Apple

Apcom Group a fost fondat în 1987 și relansat în primăvara anului 2009, având ca scop distribuția IT&C în regiune. Sediul companiei și centrul de distribuție se află în Budapesta, Ungaria. Apcom distribuie produse Apple și complementare produselor Apple în Albania, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Cehia, Ungaria, Macedonia, Muntenegru, România, Slovacia, Slovenia și Serbia. În același timp, Apcom Romania este și distribuitor autorizat al produselor Adobe în România.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați: www.apcom.ro.