



## **eMAG.ro devine cel mai vizitat site românesc**

**\*Potrivit clasamentului Alexa.com, serviciu Amazon.com\***

**București, 13 octombrie 2010** – eMAG.ro a devenit site-ul românesc cu cea mai mare audiență în România, potrivit datelor Alexa.com, unul dintre cele mai importante servicii globale de monitorizare a traficului online.

Cu peste 1,7 milioane de vizitatori unici la nivelul unei luni și 3,5 milioane de vizite, eMAG a devenit site-ul local cu cea mai mare audiență în rândul vizitatorilor români, fiind devansat doar de giganții globali ca Google, Yahoo, Youtube sau Imdb.com. Creșterea recentă a traficului și cea care a ridicat poziția eMAG anterioară în clasamentul Alexa de pe locul 6 între site-urile românești se datorează campaniei de promovare a comerțului online - „Rețeaua”. Campania, derulată în perioada 20 septembrie – 17 decembrie 2010, se adresează tuturor utilizatorilor de internet din România, nu numai clienților eMAG, iar unul dintre obiectivele principale este creșterea nivelului de informare și a încrederii participanților în activitățile online în general și în comerțul online în special.

Clasamentul Alexa.com: <http://www.alexa.com/topsites/countries/RO>

„În mod obișnuit, este atipic pentru un magazin online să dețină site-ul cu cea mai mare audiență dintr-o țară dar acest lucru ne arată că demersul nostru de a convinge cât mai mulți utilizatori de internet printr-o campanie-concurs 100% transparentă de promovare și informare are succes,” a declarat Radu Apostolescu, director de marketing eMAG.

Conform analizei Alexa.com, vizitatorii eMAG.ro petrec în medie 7 minute pe site la fiecare vizită, vizualizând 8 pagini. Din punct de vedere demografic, vizitatorii eMAG sunt preponderent bărbați cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani. De asemenea,

majoritatea vizitatorilor eMAG.ro folosesc site-ul și ca sursă de informație, numai 22% dintre aceștia vizualizând o singură pagină.

Oferind unul dintre cele mai importante instrumente de măsurare și analiză a traficului online, datele Alexa.com, companie subsidiară a Amazon.com, se bazează atât pe măsurări cantitative cât și calitative. Astfel, serviciul oferă informații detaliate privind evoluția traficului pe site la nivel de zi, distribuția demografică a audienței, timpul petrecut pe site, proveniența traficului și a audienței etc.

### **Despre eMAG**

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț online din România. Adaptarea permanentă a serviciilor la realitățile pieței și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant al pieței, ajungând în prezent cel mai mare retailer național de produse IT. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice și electrocasnice, oferta sa extinzându-se permanent. Compania operează magazinul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) precum și șase showroom-uri în București, Iași, Ploiești, Cluj, Timișoara și Constanța.

Pentru mai multe informații, va rugăm contactați:  
Radu Apostolescu  
Director de marketing  
E-mail: [radu.apostolescu@emag.ro](mailto:radu.apostolescu@emag.ro)