



eMAG isi intregeste oferta de electrocasnice

București, 22 august 2010 – eMAG, cel mai mare magazin online din România, introduce in oferta aparatele electrocasnice mari: masini de spalat rufe si uscatoare, frigidere, masini de spalat vase si aragazuri. Aceste produse intregesc oferta de electrocasnice dupa introducerea in primavara a aparatelor mici de bucatarie si de intretinere a locuintei.

„Am intrebat clientii in studiul de piata facut la inceputul anului si am aflat ca doresc sa gaseasca la noi mult mai multe produse decat cele din sfera IT&C sau electronice. eMAG este perceput ca retailer complet, dovada fiind succesul inregistrat pe electrocasnicele mici introduse de cateva luni.” a declarat Iulian Stanciu, director general eMAG.

Portofoliul de electrocasnice mari cuprinde cele mai cunoscute branduri pentru romani, ca Arctic, Ariston, Beko, Candy, Electrolux, Indesit, LG, Liebherr, Panasonic, Samsung, Whirlpool sau Zanussi. Toate produsele pot fi comandate online sau telefonic, prin metodele standard eMAG si vor fi livrate gratuit la domiciliul clientilor, in toata tara.

„Ne-am fixat atingerea tintei de 5% cota in urmatorul an din piata de electrocasnice de aproximativ 300 mil Euro si suntem increzatori ca este realizabila. Avem competentele interne pentru a gestiona eficient aceste categorii si am rezolvat problema logisticii acestor produse, mai delicata din cauza dimensiunilor acestora.” a adăugat Iulian Stanciu.

„Avem 1 milion de romani care ne viziteaza in fiecare luna si care cu siguranta au nevoie de toate categoriile de produse si sunt pregatiti sa le comande online. Suntem

in pozitia optima pe piata pentru acesta diversificare.” a declarat Radu Apostolescu, director de marketing eMAG.

eMAG va continua să ofere beneficii majore pentru toți clienții - cea mai diversă gamă de produse din categoriile oferite, un stoc de produse dimensionat optim și cu o viteză foarte bună de reîmprospătare, transport gratuit la domiciliu, indiferent de valoare și destinație, plata cash la livrare, precum și serviciul exclusiv de returnare a produselor în 30 de zile de la achiziție - ExtraGaranția de Retur.

În ultimul an, eMAG a dezvoltat mai multe parteneriate prin care oferă produse de creditare avantajoase: rate online sau în showroomuri prin EFG și BRD și rate fără dobândă pentru Card Avantaj, Euroline și Bonus Card. eMAG a închis prima jumătate a anului 2010 cu o cifră de afaceri de 41 de milioane de euro, în creștere cu 64% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Până la finalul anului, eMAG își menține obiectivul de 100 de milioane de euro.

Despre eMAG

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț electronic din România. Adaptarea permanentă a serviciilor la realitățile pieței și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant al pieței, ajungând în prezent retailerul național cu cea mai mare cota de piata pentru produsele IT. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice și electrocasnice, oferta sa extinzându-se permanent. Compania operează magazinul www.emag.ro precum și cinci showroom-uri în București, Iași, Ploiești, Cluj și Timișoara.

Pentru mai multe informații, va rugăm contactați:
Radu Apostolescu
Director de marketing
E-mail: radu.apostolescu@emag.ro