

eMAG  **ProfitShare**
take your share

Raport de performanță

Martie 2009 – Februarie 2010

Esențial despre ProfitShare

- Primești un comision de 3% din valoarea tuturor produselor cumpărate de clienții veniți din site-urile tale.
- Comisiunile se aplică tuturor comenzilor din următoarele 30 de zile de la redirectionarea clientului din site-urile tale.
- Prin intermediul sistemului de afiliere, eMAG comunică cele mai importante promoții, chiar din momentul lansării acestora.
- Integrarea instrumentelor de promovare se face simplu, ușor și flexibil, din câteva clickuri; Nu sunt necesare cunoștințe de programare.
- Poți urmări în timp real performanța instrumentelor de promovare, astfel încât deciziile de optimizare să fie prompte și eficiente.

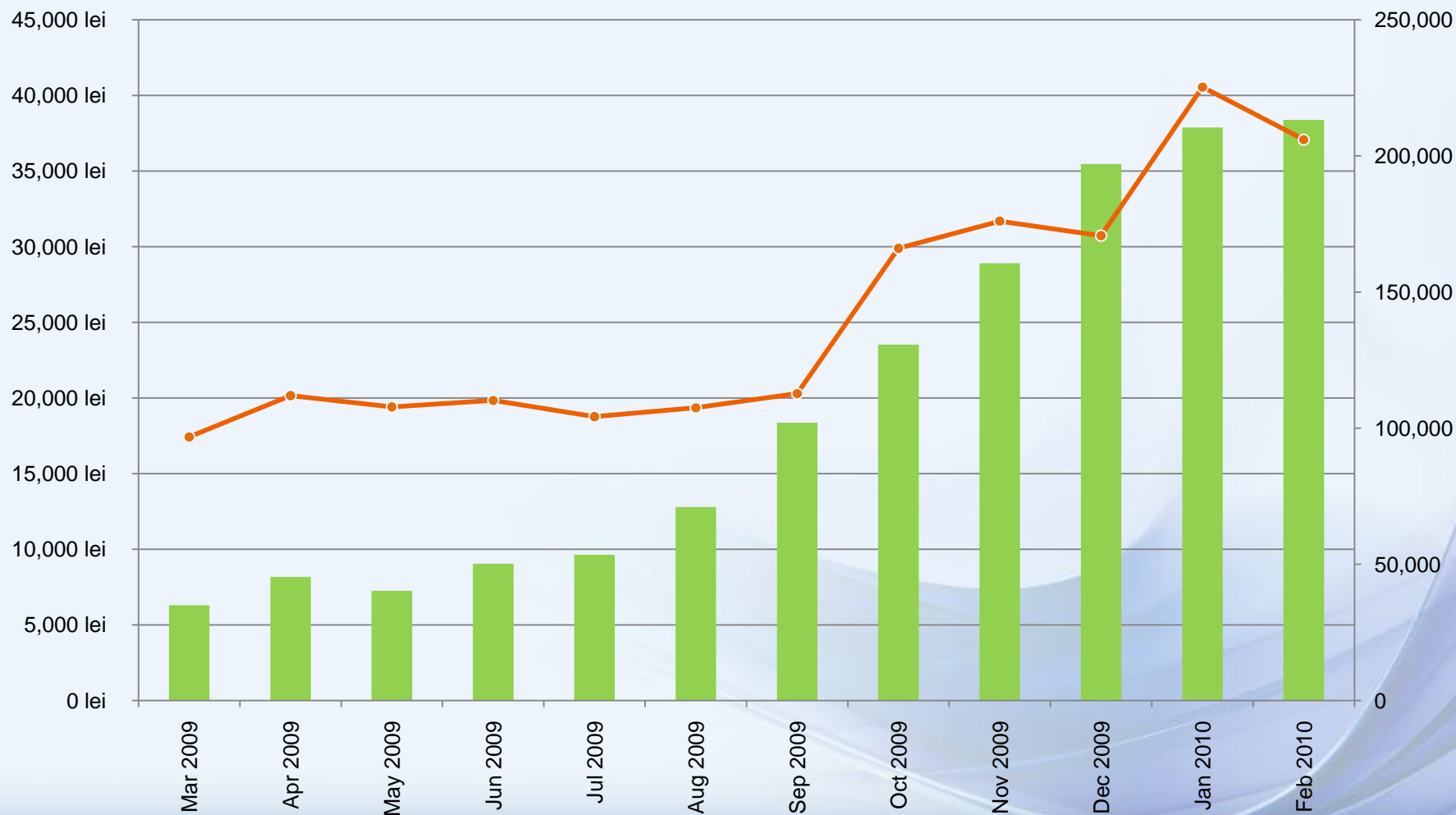
Pentru perioada martie 2009 – februarie 2010:

- **9.000** site-uri înregistrate (active*: ~4.000);
- Peste **800 milioane** afișări în toată rețeaua;
- Peste **1.7 milioane** clickuri în toată rețeaua;
- Comisioane acordate în valoare de **235.000 RON**

* În luna februarie 2010.

Valoare Comisioane Acordate

Val. Comis. Acordate Clickuri



! Datele nu includ statistici legate de proiectele speciale desfășurate prin intermediul sistemului de afiliere.

Performanța pe fiecare lună

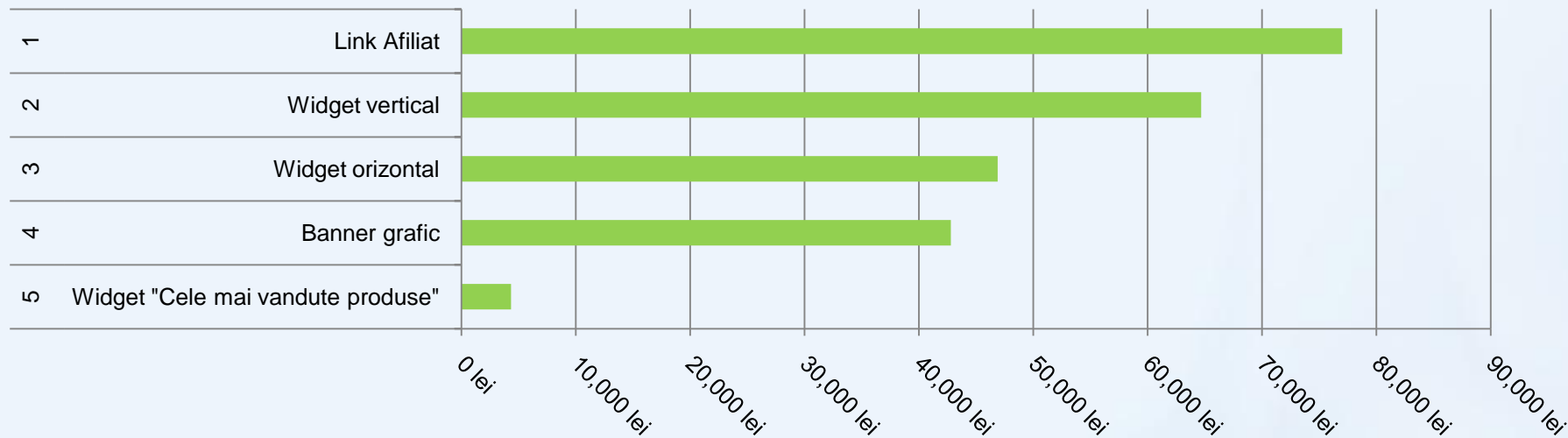
În primul an de la lansare, sistemul de afiliere ProfitShare și-a îmbunătățit constant parametrii de performanță, ajungând să plătească în medie 0,06\$ per click și să aibă un maxim de 1,5% rata de conversie (nr. comenzi/nr. unici trimiși)

Luna	Valoare Comenzi Finalizate	Valoare Comisioane Acordate	Numar Comenzi Finalizate	Afisari	Clickuri	CTR	Vizitatori unici	eCPC (\$)	R. Conversie
Mar 2009	209,963 lei	6,299 lei	218	38,387,705	96,785	0.25%	56,806	\$0.02	0.38%
Apr 2009	272,589 lei	8,178 lei	303	55,852,997	111,931	0.20%	82,794	\$0.02	0.37%
May 2009	241,555 lei	7,247 lei	285	57,625,270	107,831	0.19%	80,034	\$0.02	0.36%
Jun 2009	301,538 lei	9,046 lei	400	60,079,814	110,183	0.18%	83,926	\$0.03	0.48%
Jul 2009	321,048 lei	9,631 lei	450	58,728,213	104,250	0.18%	77,859	\$0.03	0.58%
Aug 2009	426,360 lei	12,791 lei	620	58,605,360	107,482	0.18%	79,216	\$0.04	0.78%
Sep 2009	612,316 lei	18,369 lei	868	60,685,319	112,686	0.19%	77,077	\$0.06	1.13%
Oct 2009	784,386 lei	23,532 lei	1,125	68,182,445	166,095	0.24%	113,591	\$0.05	0.99%
Nov 2009	963,950 lei	28,918 lei	1,407	68,239,910	176,043	0.26%	136,326	\$0.06	1.03%
Dec 2009	1,182,426 lei	35,473 lei	1,812	74,982,808	170,684	0.23%	119,424	\$0.07	1.52%
Jan 2010	1,262,956 lei	37,889 lei	2,166	102,143,830	225,237	0.22%	151,566	\$0.06	1.43%
Feb 2010	1,279,513 lei	38,385 lei	1,899	108,392,946	205,961	0.19%	145,811	\$0.06	1.30%
Totaluri:	7,858,598 lei	235,758 lei	11,553	811,906,617	1,695,168		1,204,430		

! Datele nu includ statistici legate de proiectele speciale desfășurate prin intermediul sistemului de afiliere.

Performanța pe tip de widget

Valoarea Comisioanelor Acordate



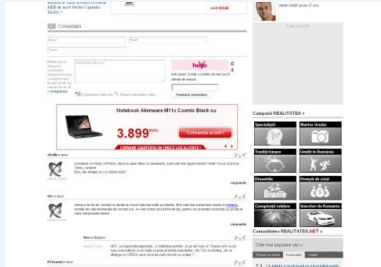
Tip Widget	Numar widgeturi	Valoare Comenzi Finalizate	Valoare Comisioane Acordate	Numar Comenzi	Afisari	Clickuri	CTR	Vizitatori unici	eCPC (\$)	R. Conversie
Link Afiliat	5,005	2,567,440 lei	77,023 lei	4,057	44,795,312	438,776	0.98%	276,887	\$0.06	1.47%
Widget vertical	6,229	2,156,409 lei	64,692 lei	3,045	345,736,644	507,163	0.15%	382,233	\$0.04	0.80%
Widget orizontal	4,683	1,563,228 lei	46,897 lei	2,120	213,052,945	388,618	0.18%	287,445	\$0.04	0.74%
Banner grafic	4,168	1,426,520 lei	42,796 lei	2,155	197,219,397	327,337	0.17%	237,210	\$0.04	0.91%
Widget "Cele mai vandute produse"	1,319	145,000 lei	4,350 lei	176	11,102,319	33,274	0.30%	20,656	\$0.04	0.85%
Totaluri:	21,404	7,858,598 lei	235,758 lei	11,553	811,906,617	1,695,168		1,204,430		

! Datele nu includ statistici legate de proiectele speciale desfășurate prin intermediul sistemului de afiliere.

Primul an de ProfitShare

- În primul an, afiliații au cumulat un venit de **235.000 Ron** din comisioanele vânzărilor generate.
- Câștigurile cele mai mari au fost realizate prin urmărirea atentă a promoțiilor eMAG și promovarea lor imediată.
- Creșterea continuă a performanțelor se datorează îmbunătățirii constante a ad-serverului ProfitShare cât și a promoțiilor eMAG.
- Venitul din comisioanele vânzărilor generate, raportat la trafic, se traduce într-un CPC mediu de **0,06\$**, atins în perioada nov 2009 - feb 2010.
- Link-urile de afiliat înglobate în articole despre produse sau zone personalizate sunt cele mai performante instrumente de promovare disponibile;
- Numărul și valoarea comisiunilor depind de tipul instrumentului de promovare, site-ul și modul în care acesta a fost implementat, numărul de clickuri și, în cele din urmă, numărul de afișări.

Proiecte Speciale



www.realitatea.net

www.cotidianul.ro

www.catavencu.ro

www.money.ro

“În Martie 2009, REALITATEA.NET a implementat programul de afiliere de la eMAG devenind astfel cel mai mare afiliat ProfitShare din punct de vedere al traficului. Rezultatele financiare avute prin widgeturile eMAG ne-au determinat să continuăm colaborarea și, mai mult, să implementăm programul pe toate site-urile deținute sau administrate de F5. Ambele părți au făcut eforturi susținute pentru optimizarea zonelor de expunere, crearea unui design dedicat și adaptat specificului site-urilor pe care au fost plasate și am adaptat promoțiile afișate, în funcție de profilul vizitatorilor. La un an de colaborare putem declara că marketingul afiliat are o piață reală, și mai ales perspective interesante și în România, motiv pentru care F5, atât direct, cât și prin companii afiliate se va implica activ în această piață.”

Dragoș Stanca,
 Managing Director
 F5 Realitatea-Catavencu



Proiecte Speciale



“Întotdeauna m-am întrebat cum poate ajunge un business de pe o piață concurențială să se mențină ani de zile la o cotă de piață mai mare de 50%. eMAG dă un răspuns foarte simplu la această întrebare: deschidere, curaj și folosirea tehnologiilor care ne sunt atât de aproape dar ne e greu să facem pasul către ele. Felicitări și toată admirația mea!”

Călin Rotăruș,

Director General
ARBOinteractive



Proiecte Speciale



www.europafm.ro

Radio Europa FM

“Parteneriatul dintre Lagardere România și eMAG înseamnă mai mult decât o afiliere ad literam. Trecând peste beneficiul financiar direct și peste integrarea perfectă, această colaborare oferă vizitatorilor europafm.ro și radio21.ro avantaje mari iar nouă un instrument de fidelizare performant”



www.radio21.ro

Radio 21



Victor Dumitrescu,
Group Web Manager
Europa FM | Radio 21 | Vibe FM

Studii de caz

www.nwradu.ro

Blog personal

~ 600 vizitatori unici / zi



“Profitshare este un sistem foarte bun pentru a aduce un venit suplimentar unui blogger pasionat de tehnologie, întrucât eMAG este un brand puternic în piață, oferă la vânzare o gamă largă de produse, iar instrumentele de promovare sunt simplu de utilizat pentru a transforma vizitatorii în clienți. Comisiunile se acordă instantaneu și transformarea lor în vouchere a decurs întotdeauna fără probleme.”

Radu Dumitru

Produse recomandate



[HDD extern 1,5 TB la 380 lei](#)

Hard-diskul extern Samsung stochează 1536 GB, suficient pentru a păstra orice colecție de fotografii digitale, filme HD, backupuri ale întregii partiții primare și orice altceva. Costă **doar 389 lei** în această perioadă, la eMag.

Link-ul a generat:

Clickuri: 586

Comisioane: **593 RON**

eCPC: \$0,33

Produse vandute: 44 buc.



[Media-player WD TV Live la 499 lei](#)

Media-playerul Western Digital TV Live rulează orice format video și audio (inclusiv imagini .iso de DVD-uri), are port de rețea și asigură și legătura la Flickr și YouTube direct pe televizorul tău. Vezi filmele și fotografiile și ascultă muzica ta de pe orice stick USB sau hard-disk extern sau prin rețeaua locală. **479 lei la eMag!** Am scris pe larg despre el [aici](#).

Link-ul a generat:

Clickuri: 298

Comisioane: **309 RON**

eCPC: \$0,34

Produse vandute: 30 buc.

Studii de caz

Link-ul a generat:

Clickuri: 522

Comisioane: **290 RON**

eCPC: \$0,18

Produse vandute: 20 buc.

• nu am reușit să fac să fu
probabil trebuie să mai s

Pagina produsuui: aici

Pret: 5.000 lei la Emag

Imagini:



www.webara.ro

Blog gadgets

~ 60 vizitatori unici / zi

“Am reușit să monetizăm o parte care până acum un an era cam nemonetizabilă pe .ro Acest lucru ne-a întărit încrederea în puterea noastră de promovare și vânzare.”

Laurențiu Balaban

Studii de caz

<http://vremea.ido.ro>

Site Meteo

~ 3.000 vizitatori unici / zi



Widget-ul a generat:

Clickuri: 748

Comisioane: **1120 RON**

eCPC: \$0,48

Produce vandute: 117 buc.

“Îmi place sistemul ProfitShare. Îl consider cel mai bun sistem de afiliere pe nișa lui și sper să își păstreze poziția. L-am folosit din prima zi în care a fost lansat, iar feedback-ul care mi-a fost solicitat, m-a convins că eMAG dorește să construiască ceva solid. Mi-am dat seama după un an de utilizare ProfitShare că nu-mi permit să renunț la widgetul eMAG.”

Andrieș Marinel

Studii de caz

Link-ul a generat:

Clickuri: 16

Comisioane: **170 RON**

eCPC: \$3,5

Produce vandute: 4 buc.

Laptop Asus K52JR-S
Scris de admin | pe 21 Jan 2010 | Com



Compa
proces
350M e
2.26 GHz
Boost, I

Asus K52JR-SX093D dispune de u
La capitolul **memorie DDR** sta foarte
capacitatea maxima fiind de 8192 M



www.itstiri.ro

Site Știri IT

~ 150 vizitatori unici / zi

“ProfitShare este un sistem în care am crezut încă de la început, chiar dacă nu s-au văzut rezultate în acel moment. După ceva timp și cu un trafic destul de mic reușesc să scot ceva bănuți.”

Radu Ioan

Termeni utilizați în raport

- **CTR** (Rata de click) – raportul între clickuri și afișări exprimat în procente;
- **R. Conversie** – raportul între numărul de comenzi finalizate și numărul de vizitatori unici, direcționați de afiliat către eMAG.ro;
- **eCPC (\$)** - costul estimat al clickului, calculat în dolari;
- **Widget** – Instrument de promovare dinamic, care prezintă informații despre produsele site-ului eMAG.ro pe site-ul afiliatului.
- **Banner Grafic** – Instrument de promovare disponibil în mai multe dimensiuni, reprezentând grafic promoțiile curente ale site-ului eMAG.ro
- **Link afiliat** – Link parametrizat cu datele afiliatului, pentru a fi folosit pentru promovare în cadrul sistemului de afiliere.

Mulțumim pentru primul an!

<http://profitshare.emag.ro/>

Intrebări și suport:

profitshare@emag.ro