



## **eMAG lansează "ExtraGaranția de Retur", un serviciu în premieră pentru piața din România**

**\*returnarea produselor în maximum 30 de zile\***

**București, 8 februarie 2010** – eMAG, cel mai mare magazin online din România, lansează, în premieră pentru piața locală, „ExtraGaranția de Retur”, un serviciu de returnare a produselor în maximum 30 de zile de la cumpărare.

Serviciul se adresează atât persoanelor fizice, cât și celor juridice și are ca scop creșterea nivelului de satisfacție a clienților în procesul de achiziție. Mecanismul este foarte simplu - orice client eMAG care nu este complet mulțumit de alegerea făcută poate returna produsul prin curier sau direct la showroom. În funcție de opțiuni, produsul returnat poate fi înlocuit cu unul mai potrivit nevoilor proprii sau clientului îi poate fi restituită integral valoarea plătită.

„ Este un moment important în retailul românesc. Mediul online oferă de acum în exclusivitate cea mai sigură modalitate de a-ți realiza cumpărăturile fără a avea grija că ai plătit un produs care este posibil să nu se potrivească pe deplin nevoilor tale. Prin serviciul lansat, oferim o garanție suplimentară de 30 de zile în care clientul poate folosi efectiv produsul ales, iar dacă așteptările sunt diferite, poate fi consiliat pentru o alegere mai bună. Acesta este un beneficiu real comparativ cu magazinele tradiționale care îți oferă posibilitatea de a testa un produs la raft în câteva minute”, declară Radu Apostolescu, director de marketing eMAG.

Condițiile de acceptare a returului sunt adaptate situației în care se poate afla un client care a făcut o alegere mai puțin inspirată. Sunt acceptate produse desigilate însă doar dacă sunt returnate împreună cu toate accesoriile livrate, fără urme de uzură sau deteriorari, în ambalajele originale. Returnarea în maximum 30 de zile se

poate face pentru orice produs din oferta eMAG, cu excepția celor aduse prin comenzi speciale ale clienților sau a celor la care a fost declanșat un proces ireversibil – activări soft, consumabile utilizate etc.

ExtraGaranția de Retur este oferită în termenii inițiali pentru o perioadă limitată, pentru achizițiile realizate între 8 februarie - 30 aprilie 2010. Serviciul nu afectează în vreun fel clauzele garanției legale de 10 zile de renunțare la cumpărare în cazul comerțului la distanță.

Pentru detalii complete despre ExtraGaranția de Retur, puteți accesa [http://info.emag.ro/Extra\\_Garantia\\_de\\_Retur](http://info.emag.ro/Extra_Garantia_de_Retur).

ExtraGaranția de Retur completează pachetul de beneficii majore pe care eMAG le oferă clienților săi: cea mai mare gamă de produse, transport gratuit la domiciliu indiferent de valoare și destinație, precum și plata cash la livrare.

## **Despre eMAG**

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț electronic din România. Adaptarea permanentă a serviciilor la realitățile pieței și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant al pieței, ajungând în prezent cel mai mare retailer național specializat de produse IT. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice, oferta sa extinzându-se permanent. Compania operează magazinul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) precum și patru showroom-uri în București, Iași, Ploiești și Cluj.

Pentru mai multe informații, va rugăm contactați:

Radu Apostolescu

Director de marketing

E-mail: [radu.apostolescu@emag.ro](mailto:radu.apostolescu@emag.ro)