

HotBrands.ro – Un nou concept de comunicare lansat de eMAG



Bucuresti - 24 Septembrie 2009 - eMAG, liderul comerțului online din Romania, lanseaza HotBrands.ro, un site interactiv prin care oricine poate comunica direct cu oamenii din spatele celor mai mari branduri.

HotBrands.ro este bazat pe un concept original si se doreste a fi un mediu de comunicare nou intre consumatori si branduri. Prin intermediul site-ului vor fi anuntate lansari de produse, tehnologii sau orice evenimente notabile din viata marilor branduri, vizitatorii sai putand sa puna intrebari direct reprezentantilor oficiali ai acestora. Pentru fiecare eveniment este anuntat un reprezentant al brandului care raspunde utilizatorilor o perioada determinata de timp, intr-o veritabila conferinta online. Timpul alocat discutiilor va fi in medie de o saptamana, putand varia in functie de tipul si importanta evenimentului. In majoritatea cazurilor, produsele care fac obiectul discutiilor vor fi disponibile deja pe eMAG sau vor fi lansate in termen scurt. Deasemenea, continutul HotBrands.ro va fi preluat de eMAG si atasat produselor din oferta pentru a oferi un plus de informatie potentialilor clienti in decizia de cumparare. Prin HotBrands, eMAG isi continua strategia de crestere a calitatii serviciilor si lansarea de facilitati premium.

“Am analizat mai multe moduri in care am putea comunica si altfel decat prin descrierile produselor si specificatiile tehnice. Conceptul pe care am dezvoltat HotBrands.ro ni s-a parut foarte generos si reprezentantii brandurilor cu care ne-am consultat au imbratisat ideea din prima clipa. Am ajuns la modelul in care un utilizator final poate primi raspunsuri personale de la reprezentatul brandului preferat, ceea ce mi se pare extraordinar. Ideea a fost inspirata si de intalnirea de anul trecut cu Sean Maloney, SVP Intel, care era foarte preocupat de gasirea unui canal de comunicare real, bidirectional, cu utilizatorii. Sper ca noul site sa medieze discutii care sa sparga modelele formale de PR si sa puna pe masa feedback valoros deopotriiva pentru utilizator cat si pentru brand. Nu va fi deloc usor sa remodelam comunicarea in acest fel si acesta este al doilea motiv pentru care am decis s-o facem.” a spus Radu Apostolescu, Director Marketing eMAG.

„Salutam lansarea HotBrands.ro, o idee originala, foarte promitatoare si care sunt convins ca ne va sprijini in mod real sa comunicam cu cei care utilizeaza produsele noastre. Ma bucur ca lansarea site-ului se face imediat dupa lansarea unei noi serii de procesoare desktop Intel, Core™ i5 si Core™ i7, astfel incat suntem primii care vom discuta live pe HotBrands. Mult succes!” a spus Irinel Burloiu, Business Development Manager, Intel Romania.

„Daca mai trebuia un argument al puterii de inovatie al celor de la eMAG, acesta se numeste azi HotBrands.ro. Pe cat de simplu este conceptul, pe atat de puternic mi se pare ca liant in relatia pe care un brand trebuie s-o aiba cu clientii sai. Succes si ne auzim cat de curand pe HotBrands!” a spus Catalin Dit, Country Manager Microsoft E&D.

„Salut aceasta initiativa si ma bucur sa vad ca mediul online este dinamic in continuare. Cu siguranta dezvoltarea economica a Romaniei se va relua si sunt convins ca mediul online va avea un rol din ce in ce mai important si ma bucur ca exista organizatii care investesc in astfel de proiecte. Dell a apreciat mereu capacitatea eMAG de a genera concepte inovative. Lansarea HotBrands este inca un exemplu al puterii de comunicare online care schimba si

Comunicat de presă

24 Septembrie 2009

umanizeaza relatiile dintre branduri si utilizatori.” a spus Mihai Guran, Country Manager Dell.

„Feedback-ul clientilor este esential pentru noi. eMAG ne-a sustinut mereu in acest sens transmitandu-ne multe informatii dinspre clienti si iata ca acum ne deschide un canal de comunicare direct cu acestia. Este o oportunitate strategica sa folosim audienta cea mai mare din Romania in domeniul IT, detinuta de eMAG, pentru a purta discutii libere cu utilizatorii finali. Multumim si mult succes!” a spus Ciprian Donciu, Country Manager Asus.

In prima etapa, HotBrands va gazdui articole si interviuri despre ultimele lansari, concentrandu-se in special pe produse si tehnologii disponibile in Romania. Ulterior vor fi adaugate noi sectiuni, cea mai importanta, aflata deja in planul de dezvoltare, fiind dedicata testelor de produse facute de utilizatori obisnuiti, selectati din comunitatea online. HotBrands este bazat pe platforma software WordPress si are toate functiile binecunoscute de comunicare online pe bloguri: comentarii, urmarire discutii prin alerte email, feed-uri RSS. Deasemenea, este disponibil un cont Twitter dedicat la adresa twitter.com/hotbrands_ro.

„Vom relua prin HotBrands programul de succes <Testat de comunitate> al carui pilot l-am desfasurat anul trecut. De data aceasta pregatim un proiect mai complex avand ca parteneri strategici pe Lab501, probabil cei mai cunoscuti si recunoscuti testeri de hardware din Romania din acest moment. Testele vor fi deschise oricarui pasionat de tehnologie cat si profesionistilor. Mai multe, in curand.” a mai spus Radu Apostolescu.

Despre eMAG

Lansat în 2001 ca un magazin online de sisteme de calcul și produse de birotică, eMAG se număra printre creatorii pieței de comerț electronic din România. Calitatea serviciilor oferite și orientarea către client au propulsat și au menținut eMAG în poziția de lider constant pe piața vânzărilor online. eMAG are un portofoliu în care se regăsesc atât produse și soluții IT și de comunicații, cât și echipamente electronice high-end. Pentru mai multe informații, va rugăm accesați www.emag.ro.

eMAG

Contact: Radu Apostolescu, Director Marketing

E-mail: radu.apostolescu@emag.ro

Tel: 0747362402